



PAULY & PARTNER
Rechtsanwälte | Fachanwälte für Arbeitsrecht

Disruption der Unternehmensorganisation

-

Die datenschutzrechtliche Sicht

Präsentation von Dr. Stefan Drewes
Rechtsanwalt / FA für gewerblichen Rechtsschutz /
Spezialist für Datenschutzrecht

drewes@paulypartner.de

Die Macht der Daten

Schwere Vorwürfe

Bose Connect-App soll Nutzer ausspionieren



Der Regelungsauftrag

Art. 8 EU-Grundrechtecharta

Artikel 8

Schutz personenbezogener Daten

- (1) Jede Person hat das Recht auf Schutz der sie betreffenden personenbezogenen Daten.
- (2) Diese Daten dürfen nur nach Treu und Glauben für festgelegte Zwecke und mit Einwilligung der betroffenen Person oder auf einer sonstigen gesetzlich geregelten legitimen Grundlage verarbeitet werden. Jede Person hat das Recht, Auskunft über die sie betreffenden erhobenen Daten zu erhalten und die Berichtigung der Daten zu erwirken.
- (3) Die Einhaltung dieser Vorschriften wird von einer unabhängigen Stelle überwacht.



Die Umsetzung: DSGVO

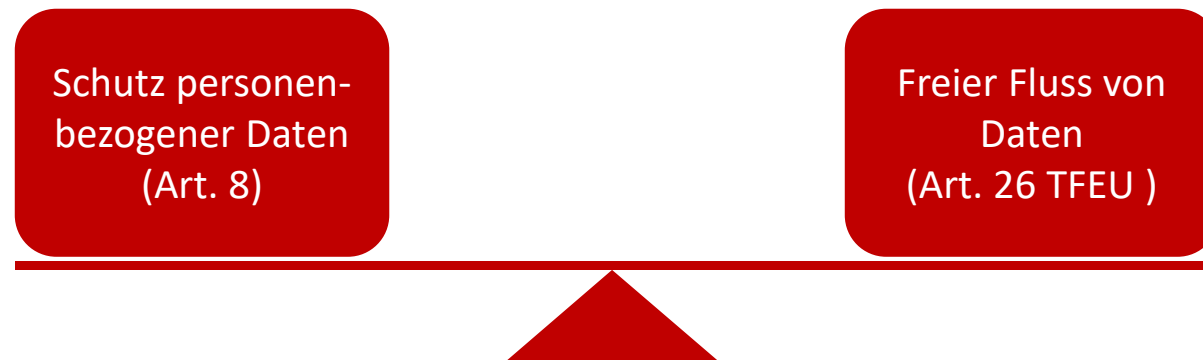
- Fortschreibung der bestehenden Grundsätze für die Verarbeitung personenbezogener Daten (Art. 5 [1]):
 - Gesetzeskonforme, faire und transparente Datenverarbeitung
 - Strenge Zweckbindung
 - Datensparsamkeit
 - Zeitlich begrenzte Speicherung
 - Vertraulichkeit und Integrität der Daten

- Neu: Rechenschaftsgrundsatz [Accountability] (Art. 5 [2]):
 - Nachweis zur Umsetzung des Datenschutzes gefordert

- Bußgeld: bis zu 20 MIO EUR / bis zu 4 % des weltweiten Jahresumsatzes der Unternehmensgruppe



Regulatorisches Ziel: Interessenabwägung



Offene Fragen - Regelungsdefizite

Folgende Punkte sind kritisch zu hinterfragen:

- ▶ Sind die Datenschutzgrundsätze noch zeitgemäß?
(Beispiel: Datensparsamkeit)
- ▶ Stellt das „Verbot mit Erlaubnisvorbehalt“ ein geeignetes Regelungsinstrument dar?
(Datenverarbeitung stellt einen alltäglichen Vorgang dar, der nicht „per se“ verboten sein sollte)
- ▶ Behindern die bestehenden Datenschutzbestimmungen die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle?
(hohe Bußgelder nach der DSGVO / Kunden wollen innovative Produkte und interessieren sich wenig für Datenschutz)



unser Datenschutz-Netzwerk / wir gestalten Datenschutz!

