

*Venti domande sui
consumi dopo la crisi finanziaria*

CONTRIBUTO GRUPPO FCAPP SPAGNA

1. Il Consumismo come Fenomeno (i)

- Il consumismo oggi: compra e vendi più che puoi, con i migliori margini
- Il consumismo fino al XIX secolo: offerta dei beni essenziali
- XIX – XX secolo: reti di distribuzione, nuovi bisogni dei consumatori
- XX – XXI secolo: si trova soddisfazione nell'acquisto di beni o servizi
- Primi anni del XXI secolo: i consumi diminuiscono in percentuali che vanno dal 30% al 50%. Disoccupazione e distruzione di ricchezza.
- Giovanni Paolo II ci aveva già messi in guardia. Gli uomini sono orientati ad “avere” piuttosto che a “essere”: vedono “avere” come modo di sviluppo e crescita della persona

1. Il consumismo come fenomeno (ii)

Domande

- Possiamo immaginare, dal punto di vista dei consumi, un modello di vita diverso da quello che abbiamo oggi?
- E un modo diverso di consumare?
- Possiamo far crescere la nostra società senza consumismo?
- Può la nostra economia svilupparsi o crescere senza consumismo?
- Il consumare è innato alla persona umana? “avere” piuttosto che “essere”?

2. Consumi ed economia (i)

- ❖ Macroeconomia e microeconomia
 - Nuovi mercati
 - Spesa pubblica
 - Rinegoziazione e condono dei debiti

- ❖ Riduzione dei consumi
 - Tra i ricchi
 - Tra la gente comune

- ❖ Conseguenze: maggiori diseguaglianze
- ❖ Opportunità perdute
- ❖ Ridefinizione del “welfare state”

2. Consumi ed economia (ii)

Domande

- Che cosa si può fare per aumentare il potere d'acquisto di chi ha meno possibilità?
- Come si può incoraggiare un consumo responsabile?
- Che cosa si può fare dal punto di vista del consumatore?
- Qual' è la reale capacità di giudizio del consumatore nell'economia attuale?
- E' questa economia orientata verso una "vita equa"?

3. Consumi e responsabilità pubblica (i)

- ❖ Interventi governativi
 - Aumento delle tasse
 - Assunzioni nel pubblico
 - Responsabilità verso i paesi in via di sviluppo

- ❖ Prospettive diverse

- ❖ C.A. numero 11
 - Solidarietà
 - Sussidiarietà

3. Consumi e responsabilità pubblica (ii)

Domande

- E' necessario che le regole per un consumo basato sulla legittimità sociale siano imposte dallo Stato?
- E' responsabilità dello Stato creare le fondamenta economiche della società?
- Qual è il ruolo dello Stato? Come dovrebbe funzionare la sussidiarietà?
- Papa Francesco ha parlato di un'economia che uccide. Come affrontiamo questo problema per quanto riguarda consumi e interventi pubblici?

4. Consumi, educazione e cultura (i)

- Approccio cristiano: Austerità
- Nuovi modi di vivere e consumare
- Beni essenziali e beni di lusso
- Passaggio:
 - da avere a essere
 - da essere “statico” a essere “dinamico”

4. Consumi, educazione e cultura (ii)

Domande

- Potete consumare – e di conseguenza educare – in modo diverso per essere felici in modo diverso?
- In cosa consiste il “nostro tesoro” (“in cosa consiste il vostro tesoro”)?
- Com’è influenzato il nostro comportamento dai consumi?
- Come influenzano l’educazione dei nostri figli?
- Siamo consci di quanto sia opportuno educare a un modo migliore di consumare per costruire un futuro migliore?

25 maggio 2015